

WOHN-SHOW

IM EHEMALIGEN HOTEL BOGOTA



Foto: Dirk Lässig

Möbelrücken im Showroom

Hinter der historischen Fassade des ehemaligen Hotel Bogota gibt es jetzt einen Showroom, der beim Wohnungskauf helfen soll. Mit anspruchsvollen Visualisierungstechniken und haptischen Musterstücken, nach Plänen der Innendesignerinnen Melissa Antonius und Lena Schimmelbusch, können Wohnsituationen simuliert

werden. Der Immobilienunternehmer David Borck bietet diesen Service an für das Neubauprojekt NeuHouse. Potenzielle Käufer können sich im Showroom ein Bild vom geplanten Neubauprojekt verschaffen und an der Ausstattung ihrer künftige Wohnung mitwirken. Zu dem Bauvorhaben NeuHouse im ehemaligen Kreuzberger

Zeitungsquartier gehören insgesamt 75 Wohnungen und sechs Gewerbeeinheiten, geplant von den Architekten Gewers Pudewill. Im historischen Teil des Objekts, das 1847/48 in direkter Nachbarschaft zur neuen Sternwarte in Kreuzberg errichtet wurde und jetzt denkmalgerecht saniert wird, entstehen 14 Wohnungen. Auf dem Dach des Altbaus schwebt ein zweiseitig gläsernes Penthaus, das als verbindendes Element geplant wurde. Der Neubau mit Gewerbe und den 61 Wohnungen ist auch ein Beitrag zur Stadtreparatur, da er mit dem Bau- denkmals ein geschlossenes Ensemble rund um den neu geschaffenen grünen Innenhof bildet. „Die steigende Nachfrage auf dem Wohnungsmarkt bekommen wir nur durch Neubau, Sanierung und Revitalisierung in den Griff“, lobte der Bundestagsabgeordnete von Charlottenburg-Wilmersdorf, Klaus-Dieter Gröhler, das Projekt. □